

Товарные стратегии

1. [Создание товарных групп](#)
2. [Товарная стратегия: Скидка на товар и/или группу товаров](#)
3. [Товарная стратегия: Повышенные баллы на товар и/или группу товаров](#)
4. [Товарная стратегия: N-ая покупка в подарок на товар и/или группу товаров](#)
5. [Товарная стратегия: Счастливые часы на товарную стратегию](#)
6. [Товарная стратегия: Анти товарная стратегия](#)
7. [Действующие товарные стратегии](#)

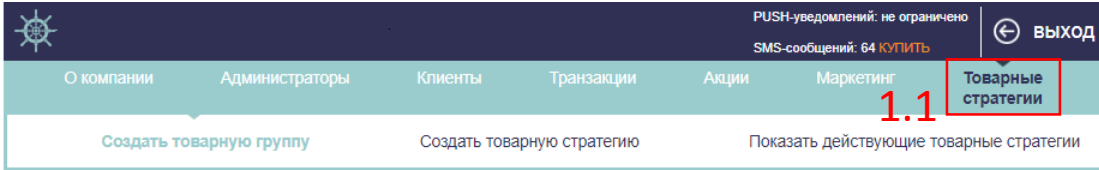
1. Создание товарных групп

Любые товары Вы можете объединить в группы товаров, для того что бы использовать уже группы товаров в товарных стратегиях:

1.1 Перейдите на вкладку "Товарные стратегии" > "Создать товарную группу"

1.2 Нажмите на кнопку "Создать группу товаров"

1.3 Введите название группы, далее нажмите на кнопку "Подгрузить товары с кассы Эвотор" и выберите необходимые товары для группы, нажмите на кнопку "Создать группу"



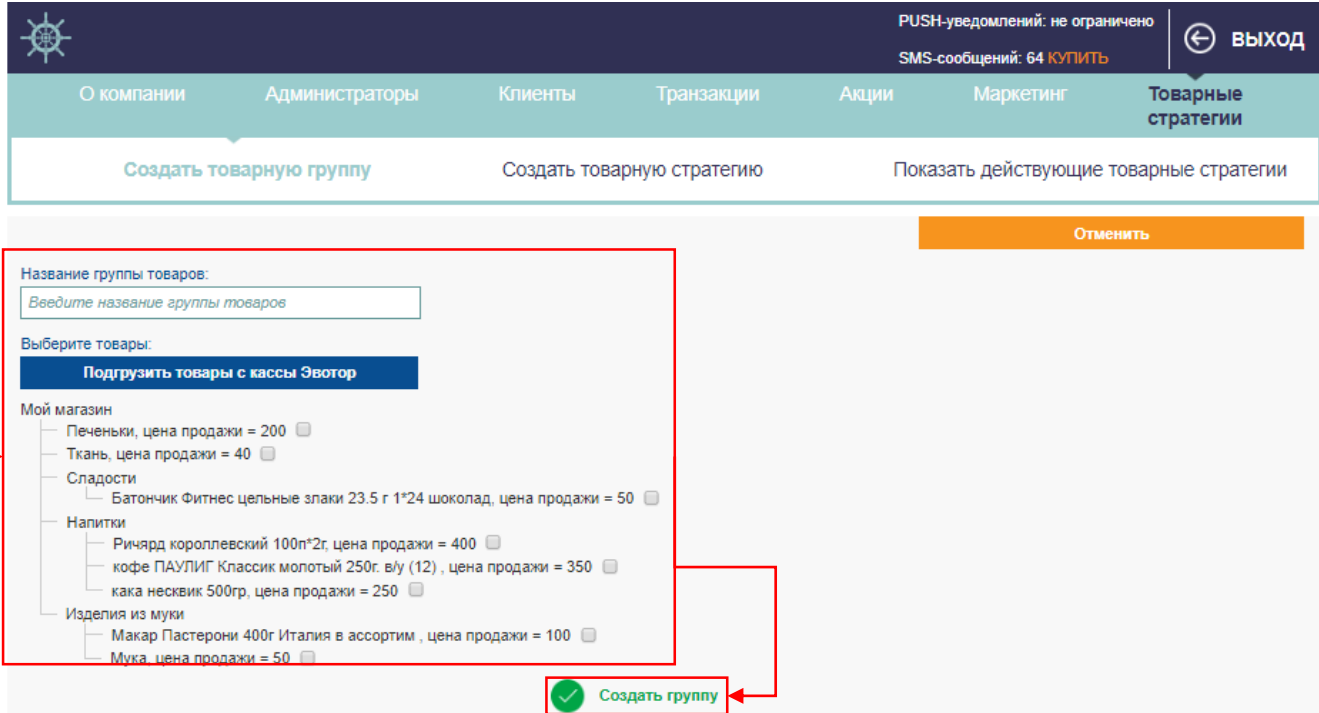
1.1

Создать товарную группу

Создать группу товаров

1.2 Созданные группы:

Название товарной группы	Товары входящие в группу
Напитки	Ричард короллевский 100п*2г кофе ПАУЛИГ Классик молотый 250г. в/у (12) кака несвик 500гр



1.3

Название группы товаров:
Введите название группы товаров

Выберите товары:
Подгрузить товары с кассы Эвотор

Мой магазин

- Печеньки, цена продажи = 200
- Ткань, цена продажи = 40
- Сладости
 - Батончик Фитнес цельные злаки 23.5 г 1*24 шоколад, цена продажи = 50
- Напитки
 - Ричард короллевский 100п*2г, цена продажи = 400
 - кофе ПАУЛИГ Классик молотый 250г. в/у (12) , цена продажи = 350
 - кака несвик 500гр, цена продажи = 250
- Изделия из муки
 - Макар Пастерони 400г Италия в ассортимент , цена продажи = 100
 - Мука, цена продажи = 50

Создать группу

Теперь созданную группу Вы можете добавить к любой товарной стратегии.

ПUSH-уведомлений: не ограничено
SMS-сообщений: 64 КУПИТЬ

← ВЫХОД

О компании Администраторы Клиенты Транзакции Акции Маркетинг **Товарные стратегии**

Создать товарную группу **Создать товарную стратегию** Показать действующие товарные стратегии

Отменить создание товарной стратегии ✕

Название товарной стратегии:

Начало проведения товарной стратегии:

Конец проведения товарной стратегии:

(Внимание! Товары, которые находятся в какой-либо ранее созданной группе нельзя выбрать на кнопке "Добавить товар". Также товар и/или группу нельзя выбрать в товарную стратегию, если они уже используются в другой товарной стратегии. Все, что вы не можете использовать, подкрашено ОРАНЖЕВЫМ ЦВЕТОМ. Для того, чтобы разблокировать товары и/или группы необходимо или удалить ранее созданную группу товаров, или удалить товарную стратегию.)

Добавьте товар/ы и/или группы/ы товаров на которую вы хотите предоставить скидку (позиции должны находиться в чеке у клиента):

Добавить товар **Добавить группу товаров** **Очистить товарную стратегию от товаров и/или групп**

Добавить группу в чек: Должно быть любых товаров из группы в чеке:

Удалить любую группу Вы можете нажав на оранжевый крестик возле неё.

ПUSH-уведомлений: не ограничено
SMS-сообщений: 64 КУПИТЬ

← ВЫХОД

О компании Администраторы Клиенты Транзакции Акции Маркетинг **Товарные стратегии**

Создать товарную группу Создать товарную стратегию Показать действующие товарные стратегии

Создать группу товаров

Созданные группы:

Название товарной группы	Товары входящие в группу
Напитки	Ричярд короллевский 100л*2г кофе ПАУЛИГ Классик молотый 250г. в/у (12) кака несвик 500гр

2. Товарная стратегия: Скидка на товар и/или группу товаров

Система лояльности Bonus Money позволяет задавать скидку на товар и/или группу товаров, которую добавляет в свой чек Ваш клиент для этого:

2.1 Перейдите на вкладку "Товарные стратегии" > "Создать товарную стратегию"

2.2 Нажмите на кнопку "Задать скидку на товар и/или группу товаров"

The screenshot shows the main menu of the Bonus Money system. At the top, there is a dark blue header with a gear icon on the left, and notification counts for PUSH (unlimited) and SMS (39) in the center, and a 'ВЫХОД' (EXIT) button on the right. Below the header is a light blue navigation bar with tabs: 'О компании', 'Администраторы', 'Клиенты', 'Транзакции', 'Акции', 'Маркетинг', and 'Товарные стратегии'. The 'Товарные стратегии' tab is highlighted with a red box and labeled '2.1'. Below this bar is a white content area with two buttons: 'Создать товарную группу' and 'Создать товарную стратегию'. The 'Создать товарную стратегию' button is highlighted with a red box and labeled '2.2'. Below this button is a list of options for creating a strategy, each in a blue box: 'Задать повышенные баллы на товар и/или группу товаров', 'Задать N-ую покупку в подарок на товар и/или группу товаров', 'Задать счастливые часы на товарную стратегию', and 'Задать анти товарную стратегию(не начислять баллы на товар и/или группу товаров)'. A red arrow points from the 'Товарные стратегии' tab to the 'Создать товарную стратегию' button, and another red arrow points from the 'Создать товарную стратегию' button to the 'Задать скидку на товар и/или группу товаров' option.

2. Товарная стратегия: Скидка на товар и/или группу товаров

2.3 Введите название товарной стратегии и период её проведения

2.4 Добавьте товар/ы и/или группу товаров на которые Вы хотите предоставить скидку, также укажите количество товаров, которое должно быть в чеке для срабатывания товарной стратегии

2.5 Выберите скидка на товары из товарной стратегии будут предоставляться в процентах или в рублях числом

2.6 Укажите начисляются ли баллы за товары, которые участвуют в товарной стратегии согласно Вашей таблице лояльности

2.7 Укажите можно ли оплачивать товары в данной из данной стратегии баллами согласно Вашей таблице лояльности

2.8 Нажмите на кнопку "Создать товарную стратегию"

The screenshot shows a web application interface for creating a promotional strategy. At the top, there is a navigation bar with a logo and several menu items: "О компании", "Администраторы", "Клиенты", "Транзакции", "Акции", "Маркетинг", and "Товарные стратегии". Below the navigation bar, there are three main buttons: "Создать товарную группу", "Создать товарную стратегию", and "Показать действующие товарные стратегии".

The main content area is titled "Отменить создание товарной стратегии" with a close button. It contains several sections:

- 2.3:** A form for entering the strategy name and dates. It includes a text input for the name and two date pickers for the start and end dates.
- 2.4:** A section for adding items. It has two buttons: "Добавить товар" and "Добавить группу товаров", and a button "Очистить товарную стратегию от товаров и/или групп". Below these are two rows of dropdown menus for selecting items and their quantities.
- 2.5:** A section for selecting the discount type. It has two buttons: "В процентах(%)" and "В рублях(₽)".
- 2.6:** A section for selecting whether to award loyalty points. It has a dropdown menu with "Да" selected.
- 2.7:** A section for selecting whether to allow payment with loyalty points. It has a dropdown menu with "Да" selected.
- 2.8:** A green button with a checkmark and the text "Создать товарную стратегию".

Red boxes and arrows highlight the specific steps mentioned in the instructions on the left. The interface also contains several warning messages in orange text regarding item selection and discount application.

Внимание! Товары, которые находятся в какой-либо ранее созданной группе нельзя выбрать на кнопке “Добавить товар”. Также товар и/или группу нельзя выбрать в товарную стратегию, если они уже используются в другой товарной стратегии. Все, что вы не можете использовать, подкрашено ОРАНЖЕВЫМ ЦВЕТОМ. Для того, чтобы разблокировать товары и/или группы необходимо или удалить ранее созданную группу товаров, или удалить товарную стратегию.

Внимание! Товары, которые находятся в какой-либо ранее созданной группе нельзя выбрать на кнопке “Добавить товар”. Также товар и/или группу нельзя выбрать в товарную стратегию, если они уже используются в другой товарной стратегии. Все, что вы не можете использовать, подкрашено ОРАНЖЕВЫМ ЦВЕТОМ. Для того, чтобы разблокировать товары и/или группы необходимо или удалить ранее созданную группу товаров, или удалить товарную стратегию.

Добавьте товар/ы и/или группу/ы товаров на которую вы хотите предоставить скидку(позиции должны находиться в чеке у клиента):

Добавить товар в чек: Должно быть в чеке:

Добавить группу в чек:

(Внимание! Ниже указаны условия по количеству товаров и/или групп, которые выбраны выше присутствуют в чеке у клиента и выполняются в настройках товарной стратегии выбран товар и указано, что его количество должно быть в соответствии с настройками будут применены только к 2 единицам товара, к 3 товару скидка или повышенный процент не применяется)

Выберите предоставить скидку на:

Введите скидку в процентах:

Начисляются ли баллы за покупку:

Возможно ли оплачивать:

Создать товарную стратегию

Внимание! Ниже указанные настройки будут применены к чеку, а именно к товарам из этой товарной стратегии, если все товары и/или группы, которые выбраны выше присутствуют в чеке у клиента и выполняется условие по количеству товаров и/или групп товаров в нем. Например, если в настройках товарной стратегии выбран товар и указано, что его количество должно быть в чеке 2, а клиент в чек добавляет 3 товара, то товарная стратегия со всеми настройками будет применена только к 2 единицам товара, к 3 товару скидка или повышенный процент не будут применены.

PUSH-уведомлений: не ограничено
SMS-сообщений: 39 КУПИТЬ

← ВЫХОД

О компании Администраторы Клиенты Транзакции Акции Маркетинг Товарные стратегии

Создать товарную группу Создать товарную стратегию Показать действующие товарные стратегии

Отменить создание товарной стратегии

Название товарной стратегии:
Введите название товарной стратегии

Начало проведения товарной стратегии:
День Месяц Год

Конец проведения товарной стратегии:
День Месяц Год

(Внимание! Товары, которые находятся в какой-либо ранее созданной группе нельзя выбрать на кнопке "Добавить товар". Также товар и/или группу нельзя выбрать в товарную стратегию, если они уже используются в другой товарной стратегии. Все, что вы не можете использовать, подкрашено ОРАНЖЕВЫМ ЦВЕТОМ. Для того, чтобы разблокировать товары и/или группы необходимо или удалить ранее созданную группу товаров, или удалить товарную стратегию.)

Добавьте товар/ы и/или группы/ товаров на которую вы хотите предоставить скидку(позиции должны находиться в чеке у клиента):

Добавить товар Добавить группу товаров Очистить товарную стратегию от товаров и/или групп

Добавить товар в чек: кака несквик 500гр Должно быть в чеке: 1 и более

Добавить группу в чек: Напитки Должно быть любых товаров из группы в чеке: 1 и более

(Внимание! Ниже указанные настройки будут применены к чеку; если все товары и/или группы, которые выбраны выше присутствуют в чеке у клиента и выполняется условие по количеству товаров и/или групп товаров в нем. Например, если в настройках товарной стратегии выбран товар и указано, что его количество должно быть в чеке 2, а клиент в чек добавляет 3 этих товара, то товарная стратегия со всеми настройками будут применены только к 2 единицам товара, к 3 товару скидка или повышенный процент не будут применены.)

Выберите предоставить скидку на чек в процентах от суммы или в рублях(числом):

В процентах(%) В рублях(Р)

Введите скидку в процентах: Введите скидку в процентах

Начисляются ли баллы за товары, участвующие в данной стратегии, согласно вашей таблице лояльности после:
Да

Возможно ли оплачивать баллами товары, участвующие в данной стратегии, согласно вашей таблице лояльности:
Да

Создать товарную стратегию

Если в настройке “Начислять баллы за товары, участвующие в данной стратегии, согласно Вашей таблице лояльности” указан параметр “Да”, то сначала к этим товарам применяется скидка, далее от полученной разницы начисляются баллы согласно Вашей таблице лояльности. Если кроме товаров, которые присутствуют в данной товарной стратегии, в чеке у клиента есть еще товары, то баллы полученные из разницы суммируются к баллам, которые будут начислены на другие товары, которые присутствуют еще в чеке.

PUSH-уведомлений: не ограничено
SMS-сообщений: 39 КУПИТЬ

← ВЫХОД

О компании Администраторы Клиенты Транзакции Акции Маркетинг Товарные стратегии

Создать товарную группу Создать товарную стратегию Показать действующие товарные стратегии

Отменить создание товарной стратегии ✕

Название товарной стратегии:
Введите название товарной стратегии

Начало проведения товарной стратегии:
День Месяц Год

Конец проведения товарной стратегии:
День Месяц Год

(Внимание! Товары, которые находятся в какой-либо ранее созданной группе нельзя выбрать на кнопке "Добавить товар". Также товар и/или группу нельзя выбрать в товарную стратегию, если они уже используются в другой товарной стратегии. Все, что вы не можете использовать, подкрашено ОРАНЖЕВЫМ ЦВЕТОМ. Для того, чтобы разблокировать товары и/или группы необходимо или удалить ранее созданную группу товаров, или удалить товарную стратегию.)

Добавьте товар/ы и/или группу/ы товаров на которую вы хотите предоставить скидку(позиции должны находиться в чеке у клиента):

Добавить товар Добавить группу товаров Очистить товарную стратегию от товаров и/или групп

Добавить товар в чек: Должно быть в чеке:

Добавить группу в чек: Должно быть любых товаров из группы в чеке:

(Внимание! Ниже указанные настройки будут применены к чеку, если все товары и/или группы, которые выбраны выше присутствуют в чеке у клиента и выполняется условие по количеству товаров и/или групп товаров в нем. Например, если в настройках товарной стратегии выбран товар и указано, что его количество должно быть в чеке 2, а клиент в чек добавляет 3 этих товара, то товарная стратегия с всеми настройками будут применены только к 2 единицам товара, к 3 товару скидка или повышенный процент не будут применены.)

Выберите предоставить скидку на чек в процентах от суммы или в рублях(числом):

В процентах(%) В рублях(₽)

Введите скидку в процентах:

Начисляются ли баллы за товары, участвующие в данной стратегии, согласно вашей таблице лояльности после:

Возможно ли оплачивать баллами товары, участвующие в данной стратегии, согласно вашей таблице лояльности:

✔ Создать товарную стратегию

Если в настройке “Оплачивать баллами товары, участвующие в данной стратегии, согласно Вашей таблице лояльности” указан параметр “Да”, то сначала к этим товарам применяется скидка, далее клиент еще может оплатить своими накопленными баллами чек.

ПUSH-уведомлений: не ограничено
SMS-сообщений: 39 КУПИТЬ

← ВЫХОД

О компании Администраторы Клиенты Транзакции Акции Маркетинг Товарные стратегии

Создать товарную группу Создать товарную стратегию Показать действующие товарные стратегии

Отменить создание товарной стратегии ✕

Название товарной стратегии:
Введите название товарной стратегии

Начало проведения товарной стратегии:
День Месяц Год

Конец проведения товарной стратегии:
День Месяц Год

(Внимание! Товары, которые находятся в какой-либо ранее созданной группе нельзя выбрать на кнопке "Добавить товар". Также товар и/или группу нельзя выбрать в товарную стратегию, если они уже используются в другой товарной стратегии. Все, что вы не можете использовать, подкрашено ОРАНЖЕВЫМ ЦВЕТОМ. Для того, чтобы разблокировать товары и/или группы необходимо или удалить ранее созданную группу товаров, или удалить товарную стратегию.)

Добавьте товар/ы и/или группу/ы товаров на которую вы хотите предоставить скидку(позиции должны находиться в чеке у клиента):

Добавить товар Добавить группу товаров Очистить товарную стратегию от товаров и/или групп

Добавить товар в чек: Должно быть в чеке:

Добавить группу в чек: Должно быть любых товаров из группы в чеке:

(Внимание! Ниже указанные настройки будут применены к чеку, если все товары и/или группы, которые выбраны выше присутствуют в чеке у клиента и выполняется условие по количеству товаров и/или групп товаров в нем. Например, если в настройках товарной стратегии выбран товар и указано, что его количество должно быть в чеке 2, а клиент в чек добавляет 3 этих товара, то товарная стратегия с всеми настройками будут применены только к 2 единицам товара, к 3 товару скидка или повышенный процент не будут применены.)

Выберите предоставить скидку на чек в процентах от суммы или в рублях(числом):

В процентах(%) В рублях(Р)

Введите скидку в процентах:

Начисляются ли баллы за товары, участвующие в данной стратегии, согласно вашей таблице лояльности после:
 Да

Возможно ли оплачивать баллами товары, участвующие в данной стратегии, согласно вашей таблице лояльности:
 Да

✔ Создать товарную стратегию

2. Примеры товарных стратегий: Скидка на товар и/или группу товаров:

Как запустить товарную стратегию "*Скидка 30% на все авто товары*"?

1. Необходимо создать группу товаров, в которую входят все авто товары
2. При создании товарной стратегии укажите название, период действия
3. Выберите группу товаров авто товары
4. Выберите предоставить скидку в процентах и укажите 30%
5. Все остальные настройки устанавливаются на Ваше усмотрение(скидка может увеличиться на данную группу товаров)

Как запустить товарную стратегию "*Купите кофе, круассан и получите чай в подарок*"?

1. При создании товарной стратегии укажите название, период действия
2. Выберите товары кофе, круассан и чай, укажите, что количество в чеке товаров должно быть 1
3. Выберите предоставить скидку в рублях числом, число должно быть равно цене за чай
4. Все остальные настройки устанавливаются на Ваше усмотрение(скидка может увеличиться на данные товары)

3. Товарная стратегия: Повышенные баллы на товар и/или группу товаров

Система лояльности Bonus Money позволяет задавать повышенные баллы на товар и/или группу товаров, которые добавляет в свой чек Ваш клиент для этого:

3.1 Перейдите на вкладку "Товарные стратегии" > "Создать товарную стратегию"

3.2 Нажмите на кнопку "Задать повышенные баллы на товар и/или группу товаров"

The screenshot displays the mobile application interface for Bonus Money. At the top, there is a dark blue header with a gear icon on the left, and notification counts for PUSH (unlimited) and SMS (39) in the center, and a 'ВЫХОД' (EXIT) button on the right. Below the header is a teal navigation bar with tabs: 'О компании', 'Администраторы', 'Клиенты', 'Транзакции', 'Акции', 'Маркетинг', and 'Товарные стратегии'. The 'Товарные стратегии' tab is highlighted with a red box and labeled '3.1'. Below this bar is a white content area with two buttons: 'Создать товарную группу' and 'Создать товарную стратегию'. The 'Создать товарную стратегию' button is highlighted with a red box and labeled '3.2'. Below this content area is a vertical list of blue buttons: 'Задать скидку на товар и/или группу товаров', 'Задать повышенные баллы на товар и/или группу товаров' (highlighted with a red box and labeled '3.2'), 'Задать N-ую покупку в подарок на товар и/или группу товаров', 'Задать счастливые часы на товарную стратегию', and 'Задать анти товарную стратегию(не начислять баллы на товар и/или группу товаров)'. A red arrow points from the 'Товарные стратегии' tab to the 'Создать товарную стратегию' button, and another red arrow points from this button to the 'Задать повышенные баллы...' button.

3. Товарная стратегия: Повышенные баллы на товар и/или группу товаров

3.3 Введите название товарной стратегии и период её проведения

3.4 Добавьте товар/ы и/или группу товаров на которые Вы хотите предоставить повышенные баллы, также укажите количество товаров, которое должно быть в чеке для срабатывания товарной стратегии

3.5 Задайте насколько больше получит клиент баллов, помимо Вашей таблицы лояльности, в процентном соотношении от суммы товаров участвующих в данной стратегии

3.6 Укажите можно ли оплачивать товары в данной из данной стратегии баллами согласно Вашей таблице лояльности

3.7 Нажмите на кнопку "Создать товарную стратегию"

3.3

3.4

3.5

3.6

3.7

Внимание! Товары, которые находятся в какой-либо ранее созданной группе нельзя выбрать на кнопке “Добавить товар”. Также товар и/или группу нельзя выбрать в товарную стратегию, если они уже используются в другой товарной стратегии. Все, что вы не можете использовать, подкрашено ОРАНЖЕВЫМ ЦВЕТОМ. Для того, чтобы разблокировать товары и/или группы необходимо или удалить ранее созданную группу товаров(вкладка “Создать товарную группу”), или удалить товарную стратегию(вкладка “Показать действующие товарные стратегии”).

PUSH-уведомлений: не ограничено
SMS-сообщений: 37 КУПИТЬ

О компании Администраторы Клиенты Транзакции Акции Маркетинг Товарные стратегии

Создать товарную группу Создать товарную стратегию Показать действующие товарные стратегии

Отменить создание товарной стратегии

Название товарной стратегии:
Введите название товарной стратегии

Начало проведения товарной стратегии:
День Месяц Год

Конец проведения товарной стратегии:
День Месяц Год

(Внимание! Товары, которые находятся в какой-либо ранее созданной группе нельзя выбрать на кнопке “Добавить товар”. Также товар и/или группу нельзя выбрать в товарную стратегию, если они уже используются в другой товарной стратегии. Все, что вы не можете использовать, подкрашено ОРАНЖЕВЫМ ЦВЕТОМ. Для того, чтобы разблокировать товары и/или группы необходимо или удалить ранее созданную группу товаров, или удалить товарную стратегию.)

Добавьте товар/ы и/или группу/ы товаров на которую вы хотите предоставить скидку(позиции должны находиться в чеке у клиента):

Добавить товар Добавить группу товаров Очистить товарную стратегию от товаров и/или групп

Добавить товар в чек: Должно быть в чеке:

Добавить группу в чек:

(Внимание! Ниже указаны условия по количеству товаров в чеке. Если в чеке 2, а клиент в чек добавил повышенный процент на товар, то условия не будут применены.)

Задать в процентах повышенный процент на товары, помимо Вашей таблицы лояльности, в процентном соотношении от суммы товаров

Введите повышенный процент:

Возможно ли оплачивать:

Создать товарную стратегию

- кака несвик 500гр
- Печеньки
- Ткань
- Батончик Фитнес цельные злаки 23.5 г 1*24 шоколад
- Ричард короллевский 100л*2г
- кофе ПАУЛИГ Классик молотый 250г: в/у (12)
- кака несвик 500гр
- Макар Пастерони 400г Италия в ассортименте
- Мука

Внимание! Ниже указанные настройки будут применены к чеку, а именно к товарам из этой товарной стратегии, если все товары и/или группы, которые выбраны выше присутствуют в чеке у клиента и выполняется условие по количеству товаров и/или групп товаров в нем. Например, если в настройках товарной стратегии выбран товар и указано, что его количество должно быть в чеке 2, а клиент в чек добавляет 3 товара, то товарная стратегия со всеми настройками будет применена только к 2 единицам товара, к 3 товару скидка или повышенный процент не будут применены.

PUSH-уведомлений: не ограничено
SMS-сообщений: 37 КУПИТЬ

← ВЫХОД

О компании Администраторы Клиенты Транзакции Акции Маркетинг Товарные стратегии

Создать товарную группу Создать товарную стратегию Показать действующие товарные стратегии

Отменить создание товарной стратегии ✕

Название товарной стратегии:

Начало проведения товарной стратегии:
День Месяц Год

Конец проведения товарной стратегии:
День Месяц Год

(Внимание! Товары, которые находятся в какой-либо ранее созданной группе нельзя выбрать на кнопке "Добавить товар". Также товар и/или группу нельзя выбрать в товарную стратегию, если они уже используются в другой товарной стратегии. Все, что вы не можете использовать, подкрашено ОРАНЖЕВЫМ ЦВЕТОМ. Для того, чтобы разблокировать товары и/или группы необходимо или удалить ранее созданную группу товаров, или удалить товарную стратегию.)

Добавьте товар/ы и/или группу/ы товаров на которую вы хотите предоставить скидку(позиции должны находиться в чеке у клиента):

Добавить товар	Добавить группу товаров	Очистить товарную стратегию от товаров и/или групп
Добавить товар в чек: <input type="text" value="Печеньки"/>	Должно быть в чеке: <input type="text" value="1 и более"/>	
Добавить группу в чек: <input type="text" value="Напитки"/>	Должно быть любых товаров из группы в чеке: <input type="text" value="1 и более"/>	

(Внимание! Ниже указанные настройки будут применены к чеку, если все товары и/или группы, которые выбраны выше присутствуют в чеке у клиента и выполняется условие по количеству товаров и/или групп товаров в нем. Например, если в настройках товарной стратегии выбран товар и указано, что его количество должно быть в чеке 2, а клиент в чек добавляет 3 этих товара, то товарная стратегия с всеми настройками будет применены только к 2 единицам товара, к 3 товару скидка или повышенный процент не будут применены.)

Задайте в процентах повышенные баллы(насколько больше получит клиент баллов, помимо Вашей таблицы лояльности, в процентном соотношении от суммы товаров участвующих в данной стратегии):

Возможно ли оплачивать баллами товары, участвующие в данной стратегии, согласно вашей таблице лояльности:

✔ Создать товарную стратегию

Если в настройке "Оплачивать баллами товары, участвующие в данной стратегии, согласно Вашей таблице лояльности" указан параметр "Да", то сначала к этим товарам применяется скидка, далее клиент еще может оплатить своими накопленными баллами чек.

⚙️ PUSH-уведомлений: не ограничено | SMS-сообщений: 37 КУПИТЬ | ← ВЫХОД

О компании | Администраторы | Клиенты | Транзакции | **Акции** | Маркетинг | Товарные стратегии

Создать товарную группу | Создать товарную стратегию | Показать действующие товарные стратегии

Отменить создание товарной стратегии ✕

Название товарной стратегии:

Начало проведения товарной стратегии:

Конец проведения товарной стратегии:

(Внимание! Товары, которые находятся в какой-либо ранее созданной группе нельзя выбрать на кнопке "Добавить товар". Также товар и/или группу нельзя выбрать в товарную стратегию, если они уже используются в другой товарной стратегии. Все, что вы не можете использовать, подкрашено ОРАНЖЕВЫМ ЦВЕТОМ. Для того, чтобы разблокировать товары и/или группы необходимо или удалить ранее созданную группу товаров, или удалить товарную стратегию.)

Добавьте товар/ы и/или группы/ы товаров на которую вы хотите предоставить скидку(позиции должны находиться в чеке у клиента):

Добавить товар | **Добавить группу товаров** | **Очистить товарную стратегию от товаров и/или групп**

Добавить товар в чек: Должно быть в чеке:

Добавить группу в чек: Должно быть любых товаров из группы в чеке:

(Внимание! Ниже указанные настройки будут применены к чеку, если все товары и/или группы, которые выбраны выше присутствуют в чеке у клиента и выполняется условие по количеству товаров и/или групп товаров в нем. Например, если в настройках товарной стратегии выбран товар и указано, что его количество должно быть в чеке 2, а клиент в чек добавляет 3 этих товара, то товарная стратегия с всеми настройками будет применены только к 2 единицам товара, к 3 товару скидка или повышенный процент не будут применены.)

Задайте в процентах повышенные баллы(насколько больше получит клиент баллов, помимо Вашей таблицы лояльности, в процентном соотношении от суммы товаров участвующих в данной стратегии):

Возможно ли оплачивать баллами товары, участвующие в данной стратегии, согласно вашей таблице лояльности:

✔️ Создать товарную стратегию

3. Примеры товарных стратегий: Повышенные баллы на товар и/или группу товаров:

Как запустить товарную стратегию *"Повышенные баллы на 3% на все товары"*?

1. Необходимо создать группу товаров, в которую входят все товары
2. При создании товарной стратегии укажите название, период действия
3. Выберите группу товаров все товары
4. В повышенных баллах укажите 3%
5. Все остальные настройки устанавливаются на Ваше усмотрение(скидка может увеличиться на данную группу товаров)

4. Товарная стратегия: N-ая покупка в подарок на товар и/или группу товаров

Система лояльности Bonus Money позволяет установить n-ую покупку на товар и/или группу товаров, которые добавляет в свой чек Ваш клиент для этого:

4.1 Перейдите на вкладку "Товарные стратегии" > "Создать товарную стратегию"

4.2 Нажмите на кнопку "Задать n-ую покупку на товар и/или группу товаров"

The screenshot displays the Bonus Money loyalty system interface. At the top, there is a dark blue header with a gear icon on the left, and text indicating 'PUSH-уведомлений: не ограничено' and 'SMS-сообщений: 39 КУПИТЬ' on the right, along with a 'ВЫХОД' button. Below the header is a teal navigation bar with tabs: 'О компании', 'Администраторы', 'Клиенты', 'Транзакции', 'Акции', 'Маркетинг', and 'Товарные стратегии'. The 'Товарные стратегии' tab is highlighted with a red box and labeled '4.1'. Below this bar, there are two main options: 'Создать товарную группу' and 'Создать товарную стратегию'. The 'Создать товарную стратегию' option is highlighted with a red box and labeled '4.2'. Below these options is a list of strategy types, each in a blue box: 'Задать скидку на товар и/или группу товаров', 'Задать повышенные баллы на товар и/или группу товаров', 'Задать N-ую покупку в подарок на товар и/или группу товаров' (highlighted with a red box), 'Задать счастливые часы на товарную стратегию', and 'Задать анти товарную стратегию(не начислять баллы на товар и/или группу товаров)'. A red arrow points from the 'Создать товарную стратегию' button to the 'Задать N-ую покупку...' option.

4. Товарная стратегия: n-ая покупка в подарок на товар и/или группу товаров

4.3 Введите название товарной стратегии и период её проведения

4.4 Добавьте товар/ы и/или группу товаров на которые Вы хотите задать n-ую покупку в подарок, также укажите количество товаров, которое должно быть в чеке для срабатывания товарной стратегии

4.5 Укажите количество визитов клиента, после которых применится скидка на N-ую покупку

4.6 Укажите начисляются ли баллы за товары, которые участвуют в товарной стратегии согласно Вашей таблице лояльности

4.7 Укажите можно ли оплачивать товары в данной из данной стратегии баллами согласно Вашей таблице лояльности

4.8 Нажмите на кнопку "Создать товарную стратегию"

О компании Администраторы Клиенты Транзакции Акции Маркетинг Товарные стратегии

Создать товарную группу Создать товарную стратегию Показать действующие товарные стратегии

Отменить создание товарной стратегии

Название товарной стратегии:
Введите название товарной стратегии

Начало проведения товарной стратегии:
День Месяц Год

Конец проведения товарной стратегии:
День Месяц Год

(Внимание! Товары, которые находятся в какой-либо ранее созданной группе нельзя выбрать на кнопке "Добавить товар". Также товар и/или группу нельзя выбрать в товарную стратегию, если они уже используются в другой товарной стратегии. Все, что вы не можете использовать, подкрашено ОРАНЖЕВЫМ ЦВЕТОМ. Для того, чтобы разблокировать товары и/или группы необходимо или удалить ранее созданную группу товаров, или удалить товарную стратегию.)

Добавьте товар/ы и/или группы/ы товаров на которую вы хотите предоставить скидку(позиции должны находиться в чеке у клиента):

Добавить товар Добавить группу товаров Очистить товарную стратегию от товаров и/или групп

(Внимание! Ниже указанные настройки будут применены к чеку, если все товары и/или группы, которые выбраны выше присутствуют в чеке у клиента и выполняется условие по количеству товаров и/или групп товаров в нем. Например, если в настройках товарной стратегии выбран товар и указано, что его количество должно быть в чеке 2, а клиент в чек добавляет 3 этих товара, то товарная стратегия с всеми настройками будут применены только к 2 единицам товара, к 3 товару скидка или повышенный процент не будут применены.)

Скидка в процентах на N-ую покупку:
100

Укажите количество визитов клиента, после которых применится скидка на N-ую покупку:
Введите количество визитов

Начисляются ли баллы за товары, участвующие в данной стратегии, согласно вашей таблице лояльности после:
Да

Возможно ли оплачивать баллами товары, участвующие в данной стратегии, согласно вашей таблице лояльности:
Да

Создать товарную стратегию

Внимание! Товары, которые находятся в какой-либо ранее созданной группе нельзя выбрать на кнопке “Добавить товар”. Также товар и/или группу нельзя выбрать в товарную стратегию, если они уже используются в другой товарной стратегии. Все, что вы не можете использовать, подкрашено ОРАНЖЕВЫМ ЦВЕТОМ. Для того, чтобы разблокировать товары и/или группы необходимо или удалить ранее созданную группу товаров, или удалить товарную стратегию.

ПUSH-уведомлений: не ограничено | Выход

SMS-сообщений: 37 КУПИТЬ

О компании | Администраторы | Клиенты | Транзакции | Акции | Маркетинг | **Товарные стратегии**

Создать товарную группу | Создать товарную стратегию | Показать действующие товарные стратегии

Отменить создание товарной стратегии ✕

Название товарной стратегии:
Введите название товарной стратегии

Начало проведения товарной стратегии:
День | Месяц | Год

Конец проведения товарной стратегии:
День | Месяц | Год

(Внимание! Товары, которые находятся в какой-либо ранее созданной группе нельзя выбрать на кнопке "Добавить товар". Также товар и/или группу нельзя выбрать в товарную стратегию, если они уже используются в другой товарной стратегии. Все, что вы не можете использовать, подкрашено ОРАНЖЕВЫМ ЦВЕТОМ. Для того, чтобы разблокировать товары и/или группы необходимо или удалить ранее созданную группу товаров, или удалить товарную стратегию.)

Добавьте товары и/или группы товаров на которую вы хотите предоставить скидку(позиции должны находиться в чеке у клиента):

Добавить товар | Добавить группу товаров | Очистить товарную стратегию от товаров и/или групп

Добавить товар в чек: Печеньки | Должно быть в чеке: 1 и более

Добавить группу в чек: Печеньки | Товаров из группы в чеке: 1 и более

(Внимание! Ниже указаны товары и/или группы, которые выбраны выше присутствуют в чеке у клиента и выполняются настройки товарной стратегии выбран товар и указано, что его количество должно быть в семи настройками будут применены только к 2 единицам товара, к 3 товару скидка или

Скидка в процентах на N: 100

Укажите количество визитов: Введите количество визитов

Начисляются ли баллы за покупки: Да

Возможно ли оплачивать: Да

Ричьярд короллевский 100п*2г
кофе ПАУЛИГ Классик молотый 250г. в/у (12)
кака несквик 500гр

Макар Пастерони 400г Италия в асортим
Мука

Создать товарную стратегию

Внимание! Ниже указанные настройки будут применены к чеку, а именно к товарам из этой товарной стратегии, если все товары и/или группы, которые выбраны выше присутствуют в чеке у клиента и выполняется условие по количеству товаров и/или групп товаров в нем. Например, если в настройках товарной стратегии выбран товар и указано, что его количество должно быть в чеке 2, а клиент в чек добавляет 3 товара, то товарная стратегия со всеми настройками будет применена только к 2 единицам товара, к 3 товару скидка или повышенный процент не будут применены.

⚙️ PUSH-уведомлений: не ограничено | SMS-сообщений: 37 КУПИТЬ | ← ВЫХОД

О компании | Администраторы | Клиенты | Транзакции | Акции | Маркетинг | Товарные стратегии

Создать товарную группу | Создать товарную стратегию | Показать действующие товарные стратегии

Отменить создание товарной стратегии ✕

Название товарной стратегии:

Начало проведения товарной стратегии:

Конец проведения товарной стратегии:

(Внимание! Товары, которые находятся в какой-либо ранее созданной группе нельзя выбрать на кнопке "Добавить товар". Также товар и/или группу нельзя выбрать в товарную стратегию, если они уже используются в другой товарной стратегии. Все, что вы не можете использовать, подкрашено ОРАНЖЕВЫМ ЦВЕТОМ. Для того, чтобы разблокировать товары и/или группы необходимо или удалить ранее созданную группу товаров, или удалить товарную стратегию.)

Добавьте товары и/или группы товаров на которую вы хотите предоставить скидку(позиции должны находиться в чеке у клиента):

Добавить товар	Добавить группу товаров	Очистить товарную стратегию от товаров и/или групп
Добавить товар в чек: <input type="text" value="Печеньки"/>	Должно быть в чеке: <input type="text" value="1 и более"/>	
Добавить группу в чек: <input type="text" value="Напитки"/>	Должно быть любых товаров из группы в чеке: <input type="text" value="1 и более"/>	

(Внимание! Ниже указанные настройки будут применены к чеку, если все товары и/или группы, которые выбраны выше присутствуют в чеке у клиента и выполняется условие по количеству товаров и/или групп товаров в нем. Например, если в настройках товарной стратегии выбран товар и указано, что его количество должно быть в чеке 2, а клиент в чек добавляет 3 этих товара, то товарная стратегия со всеми настройками будет применена только к 2 единицам товара, к 3 товару скидка или повышенный процент не будут применены.)

Скидка в процентах на N-ую покупку:

Укажите количество визитов клиента, после которых применится скидка на N-ую покупку:

Начисляются ли баллы за товары, участвующие в данной стратегии, согласно вашей таблице лояльности после:

Возможно ли оплачивать баллами товары, участвующие в данной стратегии, согласно вашей таблице лояльности:

✔️ Создать товарную стратегию

Если в настройке "Начислять баллы за товары, участвующие в данной стратегии, согласно Вашей таблице лояльности" указан параметр "Да", то сначала к этим товарам применяется скидка, далее от полученной разницы начисляются баллы согласно Вашей таблице лояльности. Если кроме товаров, которые присутствуют в данной товарной стратегии, в чеке у клиента есть еще товары, то баллы полученные из разницы суммируются к баллам, которые будут начислены на другие товары, которые присутствуют еще в чеке.

⚙️ PUSH-уведомлений: не ограничено | SMS-сообщений: 37 КУПИТЬ | ← ВЫХОД

О компании | Администраторы | Клиенты | Транзакции | Акции | Маркетинг | Товарные стратегии

Создать товарную группу | Создать товарную стратегию | Показать действующие товарные стратегии

Отменить создание товарной стратегии ✕

Название товарной стратегии:

Начало проведения товарной стратегии:
День | Месяц | Год

Конец проведения товарной стратегии:
День | Месяц | Год

(Внимание! Товары, которые находятся в какой-либо ранее созданной группе нельзя выбрать на кнопке "Добавить товар". Также товар и/или группу нельзя выбрать в товарную стратегию, если они уже используются в другой товарной стратегии. Все, что вы не можете использовать, подкрашено ОРАНЖЕВЫМ ЦВЕТОМ. Для того, чтобы разблокировать товары и/или группы необходимо или удалить ранее созданную группу товаров, или удалить товарную стратегию.)

Добавьте товары и/или группы товаров на которую вы хотите предоставить скидку(позиции должны находиться в чеке у клиента):

Добавить товар в чек: Должно быть в чеке:

Добавить группу в чек: Должно быть любых товаров из группы в чеке:

(Внимание! Ниже указанные настройки будут применены к чеку, если все товары и/или группы, которые выбраны выше присутствуют в чеке у клиента и выполняется условие по количеству товаров и/или групп товаров в нем. Например, если в настройках товарной стратегии выбран товар и указано, что его количество должно быть в чеке 2, а клиент в чек добавляет 3 этих товара, то товарная стратегия с всеми настройками будут применены только к 2 единицам товара, к 3 товару скидка или повышенный процент не будут применены.)

Скидка в процентах на N-ую покупку:

Укажите количество визитов клиента, после которых применится скидка на N-ую покупку:

Начисляются ли баллы за товары, участвующие в данной стратегии, согласно вашей таблице лояльности после:

Возможно ли оплачивать баллами товары, участвующие в данной стратегии, согласно вашей таблице лояльности:

Создать товарную стратегию

Если в настройке “Оплачивать баллами товары, участвующие в данной стратегии, согласно Вашей таблице лояльности” указан параметр “Да”, то сначала к этим товарам применяется скидка, далее клиент еще может оплатить своими накопленными баллами чек.

⚙️ PUSH-уведомлений: не ограничено | SMS-сообщений: 37 КУПИТЬ | ← ВЫХОД

О компании | Администраторы | Клиенты | Транзакции | Акции | Маркетинг | Товарные стратегии

Создать товарную группу | Создать товарную стратегию | Показать действующие товарные стратегии

Отменить создание товарной стратегии ✕

Название товарной стратегии:

Начало проведения товарной стратегии:
День | Месяц | Год

Конец проведения товарной стратегии:
День | Месяц | Год

(Внимание! Товары, которые находятся в какой-либо ранее созданной группе нельзя выбрать на кнопке “Добавить товар”. Также товар и/или группу нельзя выбрать в товарную стратегию, если они уже используются в другой товарной стратегии. Все, что вы не можете использовать, подкрашено ОРАНЖЕВЫМ ЦВЕТОМ. Для того, чтобы разблокировать товары и/или группы необходимо или удалить ранее созданную группу товаров, или удалить товарную стратегию.)

Добавьте товары и/или группы товаров на которую вы хотите предоставить скидку(позиции должны находиться в чеке у клиента):

Добавить товар в чек: Должно быть в чеке:

Добавить группу в чек: Должно быть любых товаров из группы в чеке:

(Внимание! Ниже указанные настройки будут применены к чеку, если все товары и/или группы, которые выбраны выше присутствуют в чеке у клиента и выполняется условие по количеству товаров и/или групп товаров в нем. Например, если в настройках товарной стратегии выбран товар и указано, что его количество должно быть в чеке 2, а клиент в чек добавляет 3 этих товара, то товарная стратегия с всеми настройками будут применены только к 2 единицам товара, к 3 товару скидка или повышенный процент не будут применены.)

Скидка в процентах на N-ую покупку:

Укажите количество визитов клиента, после которых применится скидка на N-ую покупку:

Начисляются ли баллы за товары, участвующие в данной стратегии, согласно вашей таблице лояльности после:

Возможно ли оплачивать баллами товары, участвующие в данной стратегии, согласно вашей таблице лояльности:

Создать товарную стратегию

4. Примеры товарных стратегий: N-ая покупка в подарок на товар и/или группу товаров:

Как запустить товарную стратегию "*5-й пивной набор в подарок(гренки + сырная косичка)*"?

1. Необходимо выбрать товар гренки и товар сырная косичка в товарную стратегию
2. При создании товарной стратегии укажите название, период действия
3. Укажите количество визитов клиента, после которых применится скидка на N-ую покупку равное 5
4. Все остальные настройки устанавливаются на Ваше усмотрение(скидка может увеличиться на данную группу товаров)

5. Товарная стратегия: Счастливые часы на товарную стратегию

Система лояльности Bonus Money позволяет установить счастливые часы для любой товарной стратегии для этого:

5.1 Перейдите на вкладку "Товарные стратегии" > "Создать товарную стратегию"

5.2 Нажмите на кнопку "Задать счастливые часы на товарную стратегию"

The screenshot displays the Bonus Money loyalty system interface. At the top, there is a dark blue header with a gear icon on the left, and text indicating 'PUSH-уведомлений: не ограничено' and 'SMS-сообщений: 39 КУПИТЬ' on the right, along with a 'ВЫХОД' button. Below the header is a teal navigation bar with tabs: 'О компании', 'Администраторы', 'Клиенты', 'Транзакции', 'Акции', 'Маркетинг', and 'Товарные стратегии'. The 'Товарные стратегии' tab is highlighted with a red box and labeled '5.1'. Below the navigation bar is a white content area with two main options: 'Создать товарную группу' and 'Создать товарную стратегию'. The 'Создать товарную стратегию' option is highlighted with a red box and labeled '5.2'. Below this option is a list of five blue buttons: 'Задать скидку на товар и/или группу товаров', 'Задать повышенные баллы на товар и/или группу товаров', 'Задать N-ую покупку в подарок на товар и/или группу товаров', 'Задать счастливые часы на товарную стратегию' (highlighted with a red box and labeled '5.2'), and 'Задать анти товарную стратегию(не начислять баллы на товар и/или группу товаров)'. A red arrow points from the 'Товарные стратегии' tab to the 'Создать товарную стратегию' button, and another red arrow points from the 'Создать товарную стратегию' button to the 'Задать счастливые часы на товарную стратегию' button.

5. Товарная стратегия: Счастливые часы на товарную стратегию

5.3 Выберите из товарных стратегий заранее созданных к которой Вы хотите применить счастливые часы

5.4 Выберите в какие дни нужно применить счастливые часы и время начала счастливых часов и завершения их

5.5 Сохраните изменения

ПUSH-уведомлений: не ограничено
SMS-сообщений: 37 КУПИТЬ

О компании Администраторы Клиенты Транзакции Акции Маркетинг Товарные стратегии

Создать товарную группу Создать товарную стратегию Показать действующие товарные стратегии

Отменить создание товарной стратегии

Название	Тип	Укажите дни недели и часы, когда будет действовать стратегия
Скидка на товар	Скидка на товары, группы товаров	Понедельник: Да <input type="checkbox"/> Час начала: 2 Час конца: 24
		Вторник: Нет <input type="checkbox"/> Час начала: 0 Час конца: 1
		Среда: Нет <input type="checkbox"/> Час начала: 0 Час конца: 1
		Четверг: Нет <input type="checkbox"/> Час начала: 0 Час конца: 1
		Пятница: Нет <input type="checkbox"/> Час начала: 0 Час конца: 1
		Суббота: Нет <input type="checkbox"/> Час начала: 0 Час конца: 1
		Воскресенье: Нет <input type="checkbox"/> Час начала: 0 Час конца: 1

5.4

5.5

Внимание! Для того, что бы удалить счастливые часы или изменить их на определенной стратегии, нужно удалить товарную стратегию на вкладке “Показать действующие товарные стратегии”, после чего создать заново её, дальше не применять товарные часы или указать измененные счастливые часы на только, что созданной товарной стратегии.

5. Примеры товарных стратегий: счастливые часы на товарную стратегию:

Как запустить товарную стратегию "*Скидка на всю выпечку после 20:00*"?

1. Необходимо создать группу с выпечкой
2. Создать товарную стратегию на скидку для группы товаров с выпечкой
3. Выбрать товарную стратегию и применить счастливые часы к ней

6. Товарная стратегия: Анти товарная стратегия

Система лояльности Bonus Money позволяет не начислять баллы на товар и/или группу товаров, которые добавляет в свой чек Ваш клиент для этого :

6.1 Перейдите на вкладку "Товарные стратегии" > "Создать товарную стратегию"

6.2 Нажмите на кнопку "Задать анти товарную стратегию"

The screenshot displays the 'Товарные стратегии' (Goods Strategies) section of the Bonus Money loyalty system interface. The top navigation bar includes a gear icon, notification counts (PUSH-уведомлений: не ограничено, SMS-сообщений: 39 КУПИТЬ), and a 'ВЫХОД' (EXIT) button. The main menu contains tabs for 'О компании', 'Администраторы', 'Клиенты', 'Транзакции', 'Акции', 'Маркетинг', and 'Товарные стратегии'. The 'Товарные стратегии' tab is highlighted with a red box and labeled '6.1'. Below the menu, there are three main options: 'Создать товарную группу', 'Создать товарную стратегию' (highlighted with a red box and labeled '6.1'), and 'Показать действующие товарные стратегии'. A red arrow points from the 'Создать товарную стратегию' button to a list of strategy options: 'Задать скидку на товар и/или группу товаров', 'Задать повышенные баллы на товар и/или группу товаров', 'Задать N-ую покупку в подарок на товар и/или группу товаров', 'Задать счастливые часы на товарную стратегию', and 'Задать анти товарную стратегию(не начислять баллы на товар и/или группу товаров)' (highlighted with a red box and labeled '6.2').

6. Товарная стратегия: Анти товарная стратегия

6.3 Введите название товарной стратегии и период её проведения

6.4 Добавьте товар/ы и/или группу товаров на которые Вы не хотите начислять баллы, также укажите количество товаров, которое должно быть в чеке для срабатывания товарной стратегии, соответственно, игнорируется Ваша таблица лояльности на данные товары

6.5 Укажите можно ли оплачивать товары в данной из данной стратегии баллами согласно Вашей таблице лояльности

6.6 Нажмите на кнопку "Создать товарную стратегию"

ПUSH-уведомлений: не ограничено
SMS-сообщений: 37 КУПИТЬ

← ВЫХОД

О компании Администраторы Клиенты Транзакции Акции Маркетинг Товарные стратегии

Создать товарную группу Создать товарную стратегию Показать действующие товарные стратегии

Отменить создание товарной стратегии ✕

Название товарной стратегии:

Начало проведения товарной стратегии:
День Месяц Год

Конец проведения товарной стратегии:
День Месяц Год

(Внимание! Товары, которые находятся в какой-либо ранее созданной группе нельзя выбрать на кнопке "Добавить товар". Также товар и/или группу нельзя выбрать в товарную стратегию, если они уже используются в другой товарной стратегии. Все, что вы не можете использовать, покрашено ОРАНЖЕВЫМ ЦВЕТОМ. Для того, чтобы разблокировать товары и/или группы необходимо или удалить ранее созданную группу товаров, или удалить товарную стратегию.)

Добавьте товары и/или группы товаров на которую вы хотите предоставить скидку(позиции должны находиться в чеке у клиента):

Добавить товар Добавить группу товаров Очистить товарную стратегию от товаров и/или групп

Добавить товар в чек: Должно быть в чеке:

(Внимание! Ниже указанные настройки будут применены к чеку, если все товары и/или группы, которые выбраны выше присутствуют в чеке у клиента и выполняется условие по количеству товаров и/или групп товаров в нем. Например, если в настройках товарной стратегии выбран товар и указано, что его количество должно быть в чеке 2, а клиент в чек добавляет 3 этих товара, то товарная стратегия с всеми настройками будут применены только к 2 единицам товара, к 3 товару скидка или повышенный процент не будут применены.)

Возможно ли оплачивать баллами товары, участвующие в данной стратегии, согласно вашей таблице лояльности:

✔ Создать товарную стратегию

Внимание! Товары, которые находятся в какой-либо ранее созданной группе нельзя выбрать на кнопке “Добавить товар”. Также товар и/или группу нельзя выбрать в товарную стратегию, если они уже используются в другой товарной стратегии. Все, что вы не можете использовать, подкрашено ОРАНЖЕВЫМ ЦВЕТОМ. Для того, чтобы разблокировать товары и/или группы необходимо или удалить ранее созданную группу товаров(вкладка “Создать товарную группу”), или удалить товарную стратегию(вкладка “Показать действующие товарные стратегии”).

Внимание! Товары, которые находятся в какой-либо ранее созданной группе нельзя выбрать на кнопке "Добавить товар". Также товар и/или группу нельзя выбрать в товарную стратегию, если они уже используются в другой товарной стратегии. Все, что вы не можете использовать, подкрашено ОРАНЖЕВЫМ ЦВЕТОМ. Для того, чтобы разблокировать товары и/или группы необходимо или удалить ранее созданную группу товаров, или удалить товарную стратегию.

Добавьте товар/ы и/или группы товаров на которую вы хотите предоставить скидку(позиции должны находиться в чеке у клиента):

Добавить товар	Добавить группу товаров	Очистить товарную стратегию от товаров и/или групп
Добавить товар в чек: Батончик Фитнес цел	Должно быть в чеке: 1 и более	
Добавить группу в чек: Печеньки	тов из группы в чеке: 1 и более	
Ткань		
Батончик Фитнес цельные злаки 23.5 г 1*24 шоколад		
Ричьярд короллевский 100п*2г		
кофе ПАУЛИГ Классик молотый 250г. в/у (12)		
кака несквик 500гр		
Макар Пастерони 400г Италия в ассортимент		
Мука		

Внимание! Ниже указанные настройки будут применены к чеку, а именно к товарам из этой товарной стратегии, если все товары и/или группы, которые выбраны выше присутствуют в чеке у клиента и выполняется условие по количеству товаров и/или групп товаров в нем. Например, если в настройках товарной стратегии выбран товар и указано, что его количество должно быть в чеке 2, а клиент в чек добавляет 3 товара, то товарная стратегия со всеми настройками будет применена только к 2 единицам товара, к 3 товару скидка или повышенный процент не будут применены.

ПUSH-уведомлений: не ограничено
SMS-сообщений: 37 КУПИТЬ

О компании Администраторы Клиенты Транзакции Акции Маркетинг Товарные стратегии

Создать товарную группу Создать товарную стратегию Показать действующие товарные стратегии

Отменить создание товарной стратегии

Название товарной стратегии:
Введите название товарной стратегии

Начало проведения товарной стратегии:
День Месяц Год

Конец проведения товарной стратегии:
День Месяц Год

(Внимание! Товары, которые находятся в какой-либо ранее созданной группе нельзя выбрать на кнопке "Добавить товар". Также товар и/или группу нельзя выбрать в товарную стратегию, если они уже используются в другой товарной стратегии. Все, что вы не можете использовать, подсвечено ОРАНЖЕВЫМ ЦВЕТОМ. Для того, чтобы разблокировать товары и/или группы необходимо или удалить ранее созданную группу товаров, или удалить товарную стратегию.)

Добавьте товар/ы и/или группу/ы товаров на которую вы хотите предоставить скидку(позиции должны находиться в чеке у клиента):

Добавить товар Добавить группу товаров Очистить товарную стратегию от товаров и/или групп

Добавить товар в чек: Батончик фитнес цел Должно быть в чеке: 1 и более

Добавить группу в чек: Напитки Должно быть любых товаров из группы в чеке: 1 и более

(Внимание! Ниже указанные настройки будут применены к чеку, если все товары и/или группы, которые выбраны выше присутствуют в чеке у клиента и выполняется условие по количеству товаров и/или групп товаров в нем. Например, если в настройках товарной стратегии выбран товар и указано, что его количество должно быть в чеке 2, а клиент в чек добавляет 3 этих товара, то товарная стратегия со всеми настройками будет применена только к 2 единицам товара, к 3 товару скидка или повышенный процент не будут применены.)

Возможно ли оплачивать баллами товары, участвующие в данной стратегии, согласно вашей таблице лояльности:
Да

Создать товарную стратегию

Если в настройке "Оплачивать баллами товары, участвующие в данной стратегии, согласно Вашей таблице лояльности" указан параметр "Да", то сначала к этим товарам применяется скидка, далее клиент еще может оплатить своими накопленными баллами чек.

ПUSH-уведомлений: не ограничено
SMS-сообщений: 37 КУПИТЬ

← ВЫХОД

О компании Администраторы Клиенты Транзакции Акции Маркетинг Товарные стратегии

Создать товарную группу Создать товарную стратегию Показать действующие товарные стратегии

Отменить создание товарной стратегии ✕

Название товарной стратегии:
Введите название товарной стратегии

Начало проведения товарной стратегии:
День Месяц Год

Конец проведения товарной стратегии:
День Месяц Год

(Внимание! Товары, которые находятся в какой-либо ранее созданной группе нельзя выбрать на кнопке "Добавить товар". Также товар и/или группу нельзя выбрать в товарную стратегию, если они уже используются в другой товарной стратегии. Все, что вы не можете использовать, покрашено ОРАНЖЕВЫМ ЦВЕТОМ. Для того, чтобы разблокировать товары и/или группы необходимо или удалить ранее созданную группу товаров, или удалить товарную стратегию.)

Добавьте товар/ы и/или группу/ы товаров на которую вы хотите предоставить скидку(позиции должны находиться в чеке у клиента):

Добавить товар Добавить группу товаров Очистить товарную стратегию от товаров и/или групп

Добавить товар в чек: Батончик Фитнес цел Должно быть в чеке: 1 и более

Добавить группу в чек: Напитки Должно быть любых товаров из группы в чеке: 1 и более

(Внимание! Ниже указанные настройки будут применены к чеку, если все товары и/или группы, которые выбраны выше присутствуют в чеке у клиента и выполняется условие по количеству товаров и/или групп товаров в нем. Например, если в настройках товарной стратегии выбран товар и указано, что его количество должно быть в чеке 2, а клиент в чек добавляет 3 этих товара, то товарная стратегия с всеми настройками будут применены только к 2 единицам товара, к 3 товару скидка или повышенный процент не будут применены.)

Возможно ли оплачивать баллами товары, участвующие в данной стратегии, согласно вашей таблице лояльности:
Да

✓ Создать товарную стратегию

6. Примеры товарных стратегий: анти товарная стратегия :

Как запустить товарную стратегию *"Запрет на начисление баллов за все сигареты и запрет на оплату сигарет баллами"*?

1. Необходимо создать группу с сигаретами
2. При создании товарной стратегии укажите название, период действия
3. Выберите группу сигареты в товарной стратегии
4. Установите, что нельзя оплачивать баллами товары, участвующие в данной стратегии

7. Действующие товарные стратегии

Для того, что бы посмотреть какие товарные стратегии действуют на данный момент :

7.1 Перейдите на вкладку "Товарные стратегии" > "Показать действующие товарные стратегии"

7.2 На данной вкладке будут показаны все товарные стратегии, которые действуют сейчас в вашей компании, с указанием типа стратегии и настройками

7.1

7.2

Название	Тип	Описание настроек	Группы и/или товары
Скидка на товар	Скидка на товары, группы товаров	Сумма скидки в процентах(%): 2 Начислять баллы после покупки: Да Оплачивать баллами чек(часть чека): Да Включены очастливые часы: Нет Период действия: 12.11.2018 - 12.12.2018	Товар: Ткань (количество в чеке: 1 и более)

7.3 Для того, что бы удалить товарную стратегию нажмите на оранжевый крест

7.3

Название	Тип	Описание настроек	Группы и/или товары
Скидка на товар	Скидка на товары, группы товаров	Сумма скидки в процентах(%): 2 Начислять баллы после покупки: Да Оплачивать баллами чек(часть чека): Да Включены очастливые часы: Нет Период действия: 12.11.2018 - 12.12.2018	Товар: Ткань (количество в чеке: 1 и более)